

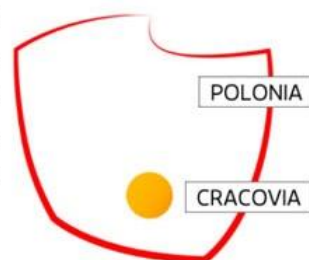
PROTAGONISTI DELL'INCONTRO

I protagonisti della **Giornata Mondiale della Gioventù** sono **Gesù Cristo e i giovani**. L'essenza stessa di questo evento è l'incontro con Dio e con gli altri. Per questo motivo, il simbolo della Croce raffigura **Cristo** e il **cerchio** inserito nella croce, come quelli delle scorse edizioni della GMG, rappresenta i giovani.



LUOGO DELL'INCONTRO

La **Polonia** è la patria di **San Giovanni Paolo II**, apostolo **della Divina Misericordia e iniziatore della GMG**. E' anche il luogo in cui è nata e ha vissuto **Santa Faustina Kowalska**, alla quale **Cristo** si è rivelato personalmente, affidandole il dono del messaggio della **Divina Misericordia**. Infine, all'interno dei confini polacchi è disegnata la città di **Cracovia** che, come diceva lo stesso San Giovanni Paolo II, è il centro del culto della Divina Misericordia nel mondo.



TEMA DELL'INCONTRO

Il tema della XXXI Giornata Mondiale della Gioventù è la **Divina Misericordia**. Proprio per questo, nel logo è stato raffigurato il raggio di due colori, rosso e blu, ispirato all'immagine di **Gesù Misericordioso**.

Santa Faustina scrive nel suo Diario: "**Vidi il Signore Gesù vestito di una veste bianca: una mano alzata per benedire, mentre l'altra toccava sul petto la veste, che ivi leggermente scostata lasciava uscire due grandi raggi, rosso l'uno e l'altro pallido.**" Questo elemento, nel logo, rappresenta la Grazia che purifica e infiamma i giovani riuniti alla GMG.



COLORI DEL LOGO

I colori del logo di **Cracovia 2016** (rosso, blu, giallo) sono quelli ufficiali della città di Cracovia e del suo stemma.



Il logo è stato creato da **Monika Rybczynska**, una giovane polacca di 28 anni, laureata in Scienze della comunicazione all'Università di Varsavia: ha disegnato il logo in Vaticano subito dopo la canonizzazione di Giovanni Paolo II, come forma di ringraziamento per l'intercessione nella sua vita professionale. Un'altra giovane grafica polacca, Emilia Pyza, di 26 anni, ha collaborato alla fase di perfezionamento del logo.